



De it-list voor frequent flyers: wat u moet zien en waar u gezien wilt worden

TEKST: DEBBIE PAPPYN



# wawww\*

what a wonderful world



## I

### TE ONTDEKKEN: ONBEKEND SARDINIË

Sardinië laat zich het best omschrijven als Italië met een overdosis mediterrane charme, baaien met kristalhelder water, een ruw en authentiek binnenland en een internationale jetscene langs de Costa Smeralda. Voor wie weg wil van de bekende paden heeft Charming Sardinia de meest exclusieve hotels, restaurants en jachten in Sardinië in de aanbieding. Een zeiltocht naar het onbekende maar luxe hotel La Casitta op Santa Maria, een van de kleine eilanden in het natuurgebied van La Maddalena, behoort tot de toppers. Vliegen doe je rechtstreeks met Brussels Airlines op Cagliari.  
[www.charmingsardinia.com](http://www.charmingsardinia.com)

## II

### TE ZIEN: PROUVÉ'S MAISON TROPICALE IN LONDEN

De celebrityhotelier André Balazs telde vorig jaar 3,4 miljoen euro neer voor een van de bekendste huizen van de Franse architect en visionair Jean Prouvé. Het optrekje is volledig opgetrokken uit stalen platen en aluminium en was bedoeld om een tropisch klimaat te trotseren. Maison Tropicale werd in de jaren 50 gebouwd voor koloniale in Brazzaville, Zaïre. Het in 2000 volledig gerenoveerde huis is tot 13 april te bezichtigen naast het Design Museum in Londen. Hopelijk kan het ons klimaat zolang weerstaan.  
[www.designmuseum.org](http://www.designmuseum.org)  
[www.lamaisontropicale.com](http://www.lamaisontropicale.com)

## III

### TE BED

Clarion Hotel Sign opende zopas de deuren in Stockholm. Het volledig uit graniet en glas opgetrokken Clarion is een ontwerp van de Zweedse architect Gert Wingårdh. Voor het interieur werd gekozen voor designklassiekers. Zowel Arne Jacobsen als Bruno Mathsson kreeg een 'eigen' verdieping. Ook voor het restaurant is een beroep gedaan op een Zweedse gevestigde waarde. Het hotel huisvest de eerste internationale vestiging van Aquavit. Aquavit, gerund door twee Zweden, is sinds twintig jaar een gevestigde waarde in New York. Het restaurant keert dus terug naar zijn roots. Een dubbele kamer kan vanaf 205 euro.  
[www.clarionsign.com](http://www.clarionsign.com)

## IV

### TE PROEVEN: GRAMMERCY GOES CHINESE

Al van bij de opening in 2006 werd het Gramercy Park hotel van Ian Schrager tot absolute hotspot van New York gebombardeerd. De eclectische, met kaarsen verlichte Rose Bar werd vorig jaar uitgeroepen tot de beste hotelbar in New York. Gramercy Park Hotel rust niet op zijn lauweren. Zopas opende het hotel een nieuw restaurant: Wakiya. Op het menu staan innovatieve Chinese specialiteiten van Sjanghai, Sechuan, Hongkong en Peking, maar dan wel vanuit een Japans perspectief; heerlijke gerechten die ook nog gezond zouden zijn. Niet te missen: de dimsum-brunch.  
[www.gramercyparkhotel.com](http://www.gramercyparkhotel.com)

## V

### TE DOEN: JAPAN IN BLOEI

Japan als de kersenbloesems in bloei staan, blijft een aanrader. Wie in die periode naar Japan reist, kan bij Escape Travel terecht voor een rondreis met een Vlaamse Japanologe als gids. De elfdaagse rondreis in volpension doet de volgende route aan: Tokio, Mount Fuji, Kyoto, Nara, Hiroshima, Miyajima, Himeji, Kobe en Osaka. Op het programma staan behalve alle hoogtenpunten van de verfijnde Japanse cultuur ook een uitgebreide kennismaking met de gevarieerde Japanse gastronomie. De Land van de Reizende Zon-rondreis vertrekt op 20 april en kost 3.799 euro per persoon met een single-toeslag van 499 euro.  
[www.escapetravel.be](http://www.escapetravel.be)